

Ajánlat fot.hu üzemeltetésre - 2013.
Árajánlat internetes oldal áthelyezésére és üzemeltetésére

MS 2013.

MERLIN STUDIO
merlin.studio@pannongsm.hu
<http://www.merlin-studio.hu>
+36-20-9-719-944

Tartalomjegyzék

1. Elérhetőségeink	3
2. Az ajánlat tárgya	4
3. Ajánlott szolgáltatások	4
3.1 Költözés	4
3.2 Oldal üzemeltetése	4
3.3 Honlap „promóció”	4
3.4 Keresőoptimalizálás	5
4. Árkalkuláció	7
4.1 Árajánlat (egyszeri és havi díjak)	7
4.2 Honlap „promóció” (opcionális)	7
5. Garancia, érvényesség, elkészítési idő, oktatás, fizetési mód	8

1. Elérhetőségeink

Kérjük, forduljon hozzánk bizalommal a következő elérhetőségeken:

merlin-studio.hu

2336 Dunavarsány, Patak u. 1.

Telefon: (20) 9 719 944

e-mail: merlin.studio@pannongsm.hu

Az Ön kapcsolattartója:

Báthori István

Mobil: 06 20 952 7410

Kérjük, látogasson el weboldalunkra és tekintse meg referenciáinkat:

<http://www.merlin-studio.hu>

2. Az ajánlat tárgya

A megbeszéltek alapján ajánlatot adunk a fop.hu honlap és annak komponensei másik szerverre költözésére, majd folyamatos üzemeltetésére.

3. Ajánlott szolgáltatások

3.1 KÖLTÖZÉS

A jelenlegi teljes szerkezet és tartalom átmozgatása megadott elérésű szerverről egy megadott elérésű új szerverre. költözés közben biztonsági mentés is készül az adatbázisról és fájl szerkezetéről is.

3.2 OLDAL ÜZEMELTETÉSE

A költözés után az oldal teljes körű üzemeltetése: frissítések kezelése, az oldal szerkesztői által nem szerkeszthető felületek elérése és menedzselése, igény szerint új komponensek beillesztése és konfigurálása.

Az üzemeltetés magába foglalja a megadott óraszámú konzultációt akár személyesen is, illetve telefonon és e-mail formájában is a régi ill. az új szerkesztők számára.

3.3 HONLAP „PROMÓCIÓ”

A weblapkészítés és fenntartás költségeinek megtérülését, a weblap céljaként kitűzött on-line marketing célok sikerességét alapvetően befolyásolja az a tényező, hogy a weblap könnyen megtalálható-e, avagy sem. Cégünk ezért amellet, hogy kiemelt figyelmet fordít a keresést segítő információk honlapba építésére és karbantarthatóságára, vállalja annak promócióját is a leglátogatottabb katalógus oldalakba történő regisztrációval, illetve tanácsadással.

Mi a linkmarketing?

Megkeressük azokat a weboldalakat, ahol az Ön célközönsége könnyen elérhető, és ahol a témába vágó termékeket, szolgáltatásokat kínálnak. Ezekon az oldalakon elhelyezzük az Ön weboldalának linkjét, mely az Ön weboldalának nemcsak nevét tartalmazza, hanem egy rövid, lényegre törő ismertetőt is tevékenységéről. Így elvezeti az érdeklődőket az Ön oldalához.

Minél több ilyen link-kapcsolatot hozunk létre, annál látogatottabb lesz az Ön weboldala, és ez még hozzájárul ahhoz is, hogy a keresőkben elért helyezése is javuljon. A statisztikák azt mutatják, hogy a linkmarketingnek köszönhetően oldalának látogatottsága akár ugrásszerűen is megnőhet, ezzel megteremtődik annak a feltétele, hogy üzletének forgalma is észrevehetően erősödjön.

Ezek a linkmarketingből származó látogatók azért is értékesek az Ön számára, mert célzottan keresnek egy olyan terméket, vagy szolgáltatást, amelyet Ön is forgalmaz, illetve nyújt. Így az, amit Ön kínál, találkozik azzal, amit az érdeklődők keresnek a neten. A linkmarketingről kimutatást készítünk, és ez alapján történik munkánk díjazása. A kimutatás tartalmazza annak a weboldalnak a nevét, témakörét, ahova elhelyeztük az Ön weboldalát, és a pontos URL-t, ahol weboldalának linkje található.

A linkmarketing időtartama

Nagyban függ az Ön weboldalának témájától, nyelvétől - átlagosan 4-6 hetet vehet igénybe a munkánk a teljes adminisztrációval együtt, mivel a linkek elfogadása a különböző oldalakon különböző időt vesz igénybe.

3.4 KERESŐOPTIMALIZÁLÁS

Keresőoptimalizálás alatt azt a folyamatot értjük, amellyel a keresőmotorok illetve a honlap jellemzőinek figyelembe vételével az egyes oldalak tartalmát úgy módosítjuk, hogy azok a keresőkben minél jobb helyezést érjenek el.

Cégünk ezt a folyamatot cégünk csakis legális eszközökkel valósítja meg, amely nem vonhatja maga után a keresőadatbázisokból történő esetleges kizárást vagy egyéb szankciókat. Fontosnak tarjuk megemlíteni azt is, hogy a keresőkben való előkelő helyezés elérése elsősorban tartalomfüggő, azaz amennyiben egy kulcsszóra szeretnénk optimalizálni a honlapot, akkor elengedhetetlen annak minél többszöri tényleges megjelenése az oldaltartalomban.

A megfelelő tartalommal való feltöltésen túl a következő elemekkel segíthetjük a keresőoptimalizációt:

- **Kulcsszavak integrálása a böngésző fejlécekbe:** Olyan böngésző fejléc-szöveg kialakítása szükséges, amelyben benne vannak azon kulcsszavak, amelyekre az optimalizáció szükséges.

- **Képek feliratainak megfelelő használata:** a honlapok képes tartalma is lehet információhordozó, amely cél a képekhez rendelhető feliratok (alt-tagek) megfelelő használatával valósítható meg. Az alt-tag az a szöveg, amely a képek helyén jelenik meg mindaddig, amíg a kép le nem töltődik, keresőoptimalizálási jelentőségük azonban abban van, hogy a keresőrobotok ezeket is tartalomként értelmezik. A cégünk által ajánlott saját fejlesztésű tartalomkezelő-rendszerben a honlapra feltöltött képek alt-tagekkel is kiegészíthetők.
- **Szabványos szövegtagolás:** természetesen a keresőrobotok is kitüntetett figyelmet fordítanak az oldalakon kiemelt szövegekre, az így megjelenő tartalmat súlyozottan kulcsszóként értelmezik. Ez azonban csakis azokra a kiemelésekre vonatkozik, amelyek a w3c* szabványainak megfelelően jelennek meg, ezért cégünk kitüntetett figyelmet fordít a szabványos HTML-kódolásra és szövegtagolásra.
- **Meta-tagek használata:** a meta-tagek olyan lapokba integrálható információk, amelyek többek között a keresőrobotok munkáját hivatottak megkönnyíteni. Ezen meta-tagek közé tartoznak a kulcsszavak – itt néhány olyan kulcsszó megadása lehetséges, ami a tartalomban valóban előfordul. A másik fontos meta-tag a „leírás” tag, ez az a szöveg, amely a keresők találati oldalán, mint oldalleírás jelenik meg, ennek használata nagymértékben hozzájárul ahhoz, hogy a keresőprogramok (pl. Google) találati közül éppen az adott oldalt válassza a felhasználó. A meta-tagek eredményes használatát cégünk az ajánlott tartalomkezelő-rendszerbe integrált meta-tag szerkesztővel biztosítja, amelynek segítségével folyamatosan frissíthetők, karbantarthatók a szükséges információk a javasolt kereteken belül.

Linkgyűjteményekbe és katalógusokba történő regisztráció

A linkgyűjtemények és katalógusok magas rangsorolási értékei önmagukban indokolják a tervezett oldalra mutató link regisztrációját, azonban azt is figyelembe kell venni, hogy az interneten kereső felhasználók körében a hagyományos keresőprogramokban történő keresésen kívül egyre nagyobb teret hódít a linkgyűjteményekből, katalógusokból történő tematikus választás is.

* World Wide Web konzorcium, a webes szabványokkal foglalkozó szervezet

4. Árkalkuláció

4.1 ÁRAJÁNLAT (EGYSZERI ÉS HAVI DÍJAK)

Ajánlati elem	Ár (nettó összeg)
Weboldal költözése, adatmentés (egyszeri díj)	60 000.-
Üzemeltetés, konzultáció (havi díj)	40 000.- / hónap

4.2 HONLAP „PROMÓCIÓ” (OPCIONÁLIS)

Ajánlati tárgy	Ár (nettó összeg)
<p>Keresőoptimalizáció ALAP csomag</p> <p><i>Keresőoptimalizálás</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - a weboldal tartalmának átalakítása a megrendelővel közösen - optimalizálás egy vagy több választott (nem általános) kulcsszóra - az oldal „title” és „meta” tagjainak átalakítása a keresők számára - regisztrálás Google keresőbe - weboldal analízis - piacelemzés - kulcsszó relevanciajavítás <p><i>Linképítés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - linkajánlás a weboldallal releváns oldalakhoz (minél nagyobb számban mutat link az oldalára, annál jobb helyezést tud elérni a keresőkben) - minden jóváhagyott link 200.- Ft 	<p>Egyszeri 25.000.- + 200.- / link</p>
<p>Keresőoptimalizáció KIEGÉSZÍTETT csomag</p> <p><i>Keresőoptimalizálás</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - a weboldal tartalmának átalakítása a megrendelővel közösen - optimalizálás egy vagy több választott (nem általános) kulcsszóra - az oldal „title” és „meta” tagjainak átalakítása a keresők 	<p>Egyszeri 40.000.- + 200.- / link</p>

<p>számára</p> <ul style="list-style-type: none">- regisztrálás Google keresőbe- weboldal analízis- piacelemzés- kulcsszó relevanciajavítás <p><i>Linképítés</i></p> <ul style="list-style-type: none">- linkajánlás a weboldallal releváns oldalakhoz (minél nagyobb számban mutat link az oldalára, annál jobb helyezést tud elérni a keresőkben)- minden jóváhagyott link 200.- Ft <p><i>Konkurenciaelemzés</i></p> <ul style="list-style-type: none">- a megrendelő által kiválasztott versenytársak elemzése keresőoptimalizálási szempontból- a megrendelő egy több oldalas kiértékelést kap a versenytársról	
--	--

5. Garancia, érvényesség, elkészítési idő, oktatás, fizetési mód

Érvényesség: ajánlatunk harminc napig érvényes.

Elkészítési idő: A tartalom költöztetése megadott időpontban 24 órán belül megtörténhet.

Oktatás és kézikönyv: az ár tartalmazza a rendszer adminisztrációs felületének (minden moduljának és komponensének) a teljes szintű oktatását az adminisztrátorok számára, valamint egy átfogó kézikönyvet PDF formátumban átadva.

Fizetési mód: Minden számla 8 napos határidejű átutalással készül.

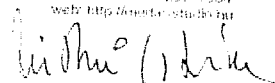
Áraink az Általános Forgalmi Adót nem tartalmazzák!

Köszönjük megtisztelő bizalmát.

A további együttműködés reményében üdvözlettel,

Dunavarsány, 2013. február 4.

MERLIN STÚDIÓ BT.
2036 Dunavarsány, Patak U. 1.
Ász: 12221107-2-13
CÉF: 11714175-2010994
web: <http://merlin-studio.hu>



Báthori István
ügyvezető